



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

SISTEMAS ALIMENTARIOS Y EL ACCESO A TIERRA PARA LAS MUJERES RURALES

Rebeca Giovanna Vásquez Luque
Directora de la DPMPA MIDAGRI

Temas

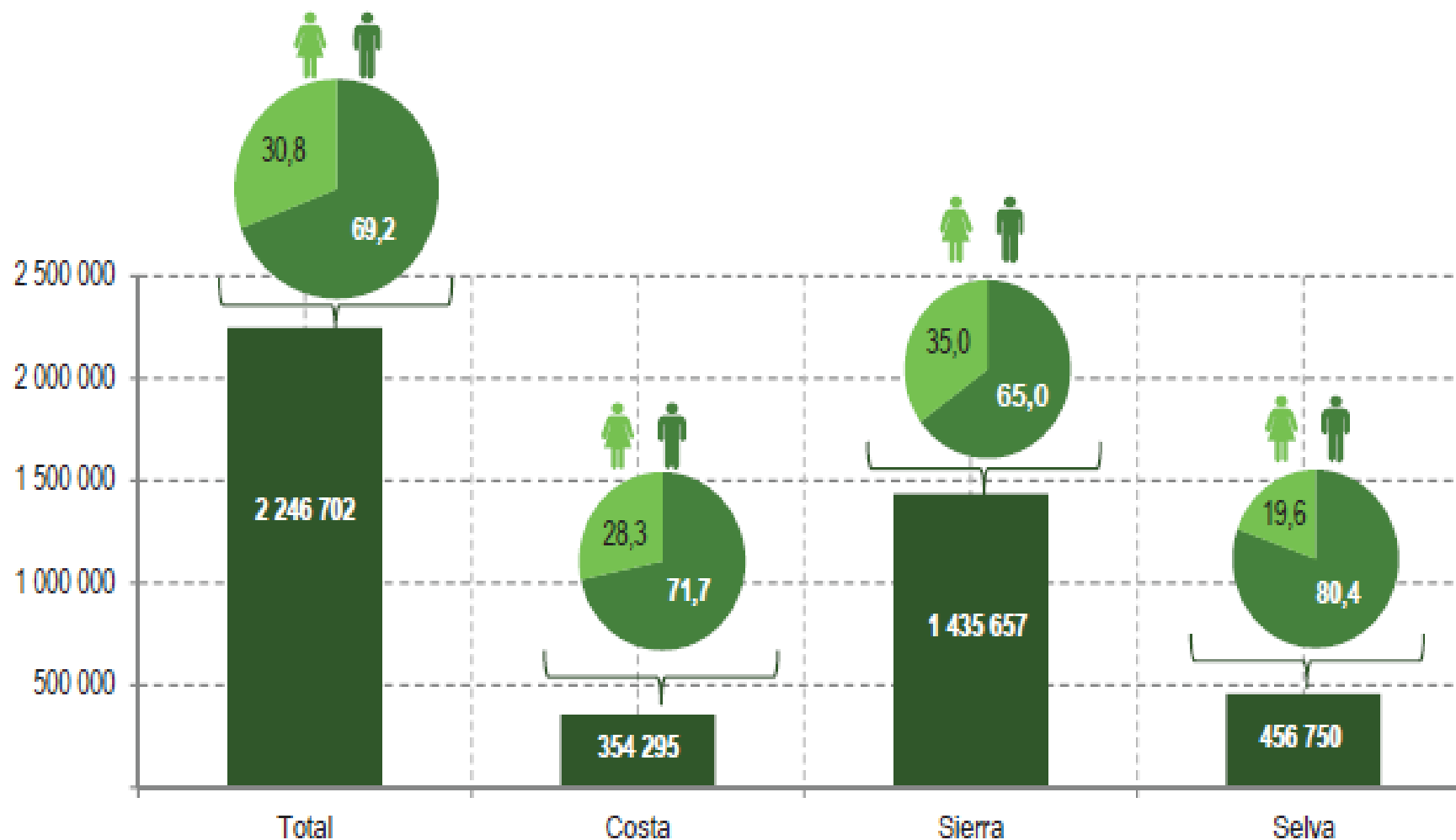


PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

- 1.- Las mujeres rurales
- 2.- Los avances
- 3.- Los desafíos
- 4.- La dirección

Situación de la mujer Productora agraria



Del total de la superficie agrícola las mujeres conducen solo el 21%



PERÚ

Ministerio de Agricultura y Riego

Del total de mujeres agropecuarias :

6.4 % gestionaron un crédito



5.7 % recibieron capacitación



28.1 % no tienen educación



22.0% pertenece a una organización



Poseen en promedio de 4.7 cabezas de ganado vacuno



Del total de hombres agropecuarias :

10.4 % gestionaron un crédito

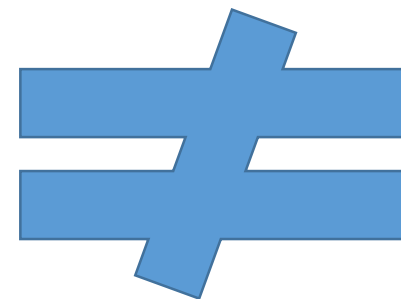
9.5 % recibieron capacitación.

9.3 % no tienen educación

23.3% pertenece a una organización

Poseen en promedio de 6.1 cabezas de ganado vacuno

Las mujeres conducen en promedio 1,8 hectáreas de superficie agrícola



Las hombres conducen en promedio 3,0 hectáreas de superficie agrícola

Las brechas que enfrentan las productoras agrarias

Los avances en la agenda de las mujeres rurales

- **Posicionamiento en el imaginario público de las mujeres rurales como actoras que aportan a la alimentación (30% de quienes producen nuestros alimentos son mujeres) Fortalecimiento de su actuación colectiva y organizada.**
- **Reconocimiento al interior del poder ejecutivo de la necesidad de políticas públicas concretas para ellas (crédito, asistencia técnica, capacitación).**
- **Interés de los gobiernos locales por diseñar políticas a nivel regional en beneficio de las mujeres de los espacios locales.**
- **Institucionalización del tema en un sector donde la presencia masculina es prioritaria y donde las practicas machistas están más internalizadas.**

Los desafíos

- A) Fortalecimiento de las organizaciones de mujeres, consideran su dinámica que es distinta a la de las mujeres de la zonas urbanas.
- B) Gremios mixtos, promover el liderazgo de las mujeres al interior, es esencial, realizar el trabajo necesario para que su voz llegue a las instancias de poder (modificación de estatutos).
- C) Apertura del Estado al trabajo con sociedad civil, reconociendo nuestro aporte en el diseño e implementación de las políticas públicas (escalamiento de experiencias, dirección de mujer rural.
- D) Trabajo los sistemas de cuidados al interior de las familias, el empoderamiento económico hay avances. ¿Cómo le pedimos a las mujeres que sean líderes con la recarga de trabajo que enfrentan?
- E) Presupuesto etiquetado y orientado a mujeres rurales (Discusión paro del 2019)
- F) ¿Cómo hacemos que los profesionales del sector que trabajamos en el mundo rural comencemos a abordar el enfoque de género?

Situación y Objetivos de la Dirección de Promoción de la mujer Productora agraria



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

La creación de la Dirección de Promoción de la Mujer Productora Agraria, fue un pedido de los gremios agrarios en el marco de la reestructuración del MIDAGRI.

Los objetivos de la DPMPA son los siguientes:

- Promover la participación de la mujer productora agraria, en el desarrollo de la agricultura familiar.
- Visibilizar la importancia del rol de la mujer en la agricultura familiar.
- Promover el acceso de la mujer en los espacios de toma de decisiones en el agro.
- Aportar evidencia para la implementación del trabajo con la mujer productora agraria.
- Trabajar articuladamente con los gremios y organizaciones de mujeres en la construcción de políticas públicas a su favor.

