

Eindrückliche Reportagen.

Sie Ihre Reportage bis spätestens 28. April 2023

31ST ANNUAL
**LORENZO
NATALI MEDIA
PRIZE**



FAQs

1. Wer kann sich für den Preis bewerben?

Der Preis steht Journalisten in den folgenden drei Kategorien offen:

Internationaler Preis: Beitrag veröffentlicht von einem Medienunternehmen mit Sitz in einem der [Partnerländer](#) der Europäischen Union.

Europa-Preis: Beitrag veröffentlicht von einem in der [Europäischen Union](#) ansässigen Medienunternehmen.

Bester aufstrebender Journalist: Beitrag eines Journalisten, der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung unter 30 Jahre alt war und von einem Medienunternehmen mit Sitz in der [Europäischen Union. Oder in einem ihrer Partnerländer](#) veröffentlicht wurde.

2. Wie kann ein Journalist einen Beitrag für den Preis einreichen?

Beiträge müssen online über das auf der Website des Preises verfügbare [Bewerbungsformular](#) eingereicht werden.

3. Ist die Anzahl der Beiträge, die ein Journalist einreichen kann, begrenzt?

Ja, Journalisten können nur einen Beitrag pro Kategorie einreichen.

4. Was ist die Frist für das Einreichen eines Beitrags für den Preis?

Einsendeschluss für den Preis ist der 28. April 2023 um 23:59 Uhr MEZ.

5. Kann ein Artikel mit mehr als 2.300 Wörtern eingereicht werden?

Bei dem maximal 2.300 Wörter umfassenden Beitrag kann es sich um einen Auszug aus einem längeren Artikel handeln. Bewerber müssen in diesem Fall sowohl den Auszug als auch einen Link zum vollständigen Artikel einreichen. **Bewertungsgrundlage ist der Auszug.**

6. Darf ein Video- oder Audiobeitrag eine Länge von 30 Minuten überschreiten?

Bei dem maximal 30 Minuten langen Beitrag kann es sich um einen Auszug aus einem längeren Projekt handeln. Bewerber müssen den Auszug sowie einen Link zum vollständigen Beitrag bereitstellen. **Bewertungsgrundlage ist der Auszug.**

7. Kann ein Beitrag in einer anderen Sprache als Englisch eingereicht werden?

Ja, Beiträge können auf Englisch, Spanisch, Deutsch, Französisch oder Portugiesisch eingereicht werden. Wenn der Beitrag nicht in einer dieser Sprachen verfasst ist, muss zwingend eine Übersetzung in einer dieser Sprachen zusammen mit dem Link zum Originalbeitrag eingereicht werden. **Bewertet wird ausschließlich diese Übersetzung.**

8. Kann ein Beitrag eingereicht werden, der vor dem Förderzeitraum veröffentlicht wurde?

Nein, Beiträge müssen zwischen dem 10. März 2022 und dem 9. März 2023 veröffentlicht oder ausgestrahlt worden sein, um für den Preis in Frage zu kommen.

9. Kann ein Gemeinschaftsbeitrag eingereicht werden?

Ja, Gemeinschaftsbeiträge kommen für den Preis infrage, wenn alle Mitautoren derselben Kategorie angehören und die Zulassungskriterien erfüllen.

10. Erhält ein Journalist nach der Bewerbung eine Bestätigungs-E-Mail?

Ja, nach der Bewerbung wird eine Bestätigungs-E-Mail an den Journalisten gesendet.

11. Kann ein Artikel, der online in einer kostenpflichtigen Zeitung veröffentlicht wurde, für den Preis eingereicht werden?

Jeder eingereichte Artikel muss online frei verfügbar sein. Wenn das Medienunternehmen über eine Paywall verfügt, muss sich der eingereichte Artikel außerhalb der Paywall befinden.

12. Muss der für den Wettbewerb eingereichte Artikel auf der Website eines Medienunternehmens veröffentlicht werden, oder kann der für eine Nominierung eingereichte Artikel auch in einem Medienunternehmen veröffentlicht worden sein, das nur in gedruckter Form existiert?

Die öffentliche Zugänglichkeit ist eine Voraussetzung für den Preis. Wenn sich ein für den Preis eingereichter Online-Artikel hinter einer Paywall befindet, muss diese entfernt werden, damit der Artikel eine Teilnahmeberechtigung erhält. Artikel, die nur im Druck erschienen sind, können mit Genehmigung des Verlages über einen allgemein zugänglichen Link im PDF-Format eingereicht und beispielsweise auf einen Dienst wie Dropbox oder Google Drive hochgeladen werden.